

インフルエンサーマーケティング (店舗型・出張型)

- インフルエンサースカウト代行サービス -

目次

3P~4P	: inful Matchの簡易説明
5P~7P	: 送付から完了までの流れ
8P	: インフルエンサー様への送信数
9P~11P	: 注意事項
12P	: 初月のスケジュール
13P	: 次月のスケジュール
14P~17P	: 貴社へのヒアリング項目
18P	: 運用スタート日
19P	: 重要項目の説明
20P	: 取り組みのご協力のお願い
21P	: レポート配信を行う為のFacebook接続

インフルエンサーを徹底分析！ 運用戦略・インフルエンサーキャスティング・ オファー受諾などをまとめてお任せ！



効果的な キャンペーンを作成

ヒアリングを通じてニーズを把握し、消費者目線のキャンペーン案を策定します。関心とエンゲージメントを高めます。



PRに最適な インフルエンサー選定

アクティブユーザー3,300万人の中からリーチ数とエンゲージメント率を基に最適なインフルエンサーを選定します。



DMでオファー

SNSのDMにてキャンペーン内容に適したインフルエンサーへ直接オファーします。PR参加表明まで対応いたします。



インフルエンサーへ 細かく指示

受諾後、注意事項や要望を細かく指示し、効果的なPRをサポートします。



リポスト

インフルエンサーが掲載したPR投稿をリポストします。リポストでエンゲージメントが増え、お店の認知度が向上します。

フォロワー数や見た目ではなく、成果を出すための最適なキャンペーンを
共に作り上げます。キャスティングや運用を通じて、お店や商品が
SNSで話題になるようお手伝いします。

インフルエンサーマッチングまでの流れ

サービスの流れ

■ 初回



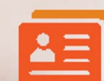
■ 2 カ月目以降



運用代行時の ご注意点



キャンペーン設定は毎月15日までに
行うものとし、前月25日までに
進捗します。



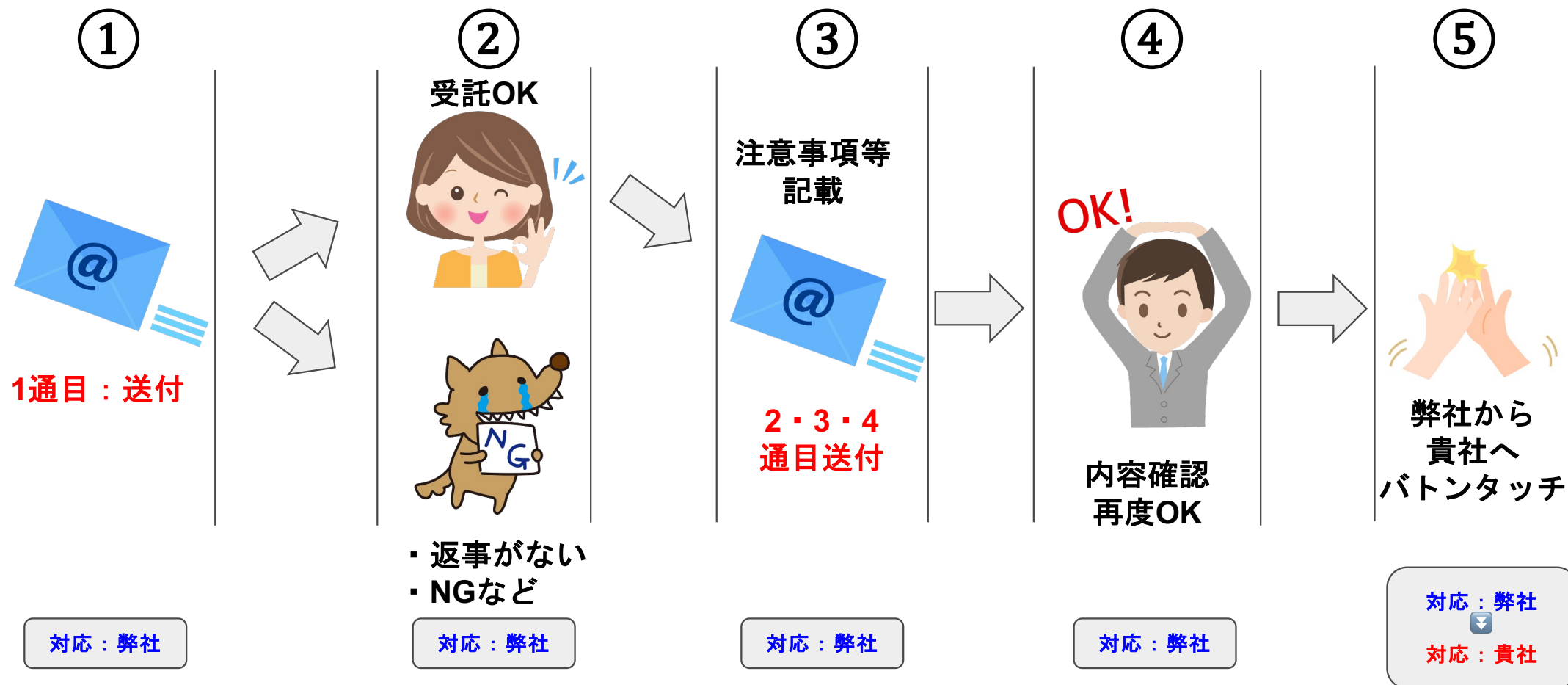
インフルエンサーにとって興味か
あるキャンペーン設定のご協力な
お任せ致します。



運用代行でのキャスティング行先
や作業等は弊社が実施します。

対応：弊社①～④
対応：貴社⑤

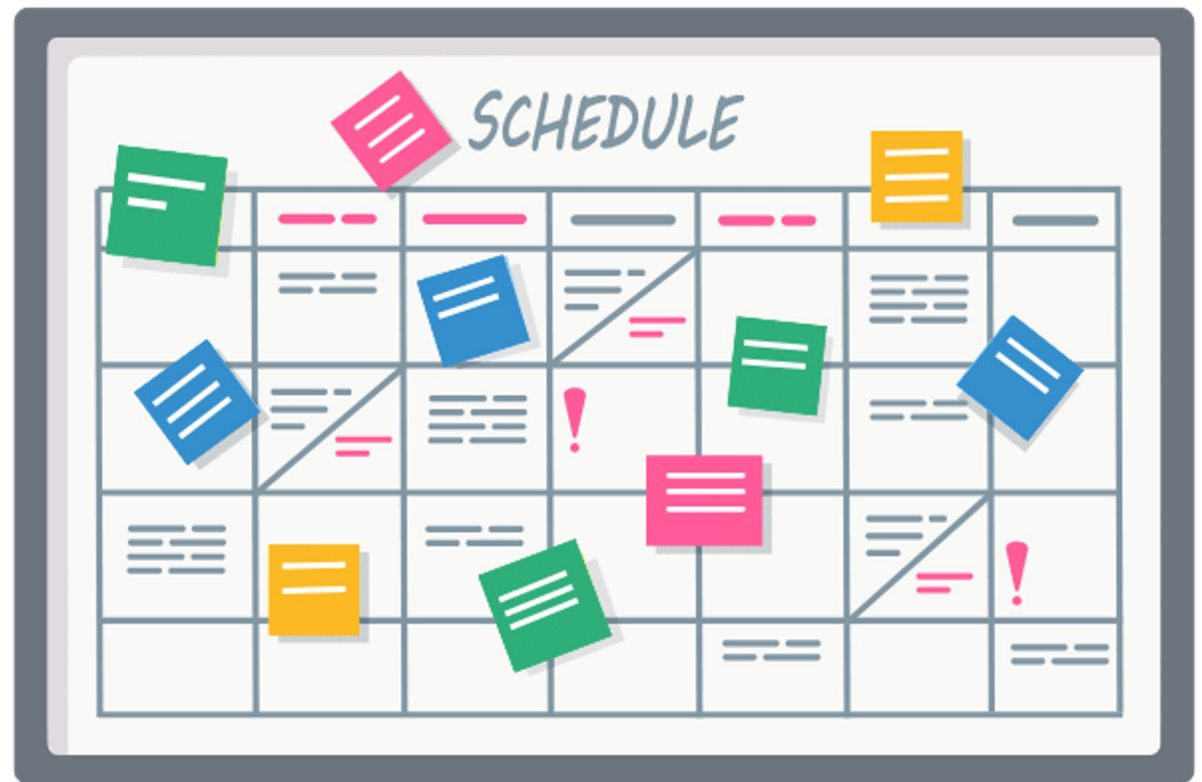
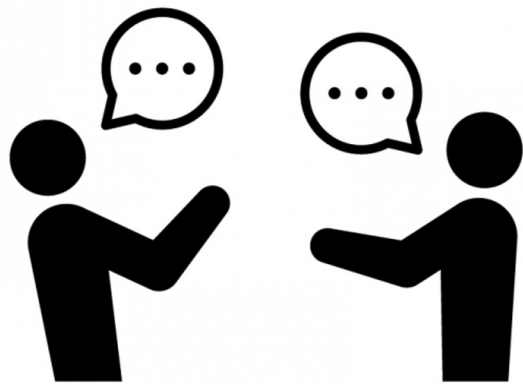
送付～開始までの流れ①



対応：貴社

送付～開始までの流れ②

その後は、お返事等含めインフルエンサー様とのスケジュール調整は
貴社にて行って頂きます。

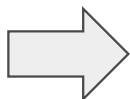


対応：貴社⑤⑥
対応：インフルエンサー様⑦
対応：弊社⑧

送付～開始までの流れ③

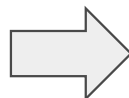
⑤

来店



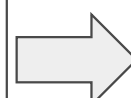
⑥

お礼
メッセージ
(出来れば)



⑦

投稿



⑧

二次利用
リポスト
最大月に10回
までリポスト



リポストを行う為、
リポスト投稿が
フィード一覧に
表示されます！



⑨

完了！

対応：貴社

対応：貴社

対応：
インフル
エンサー様

対応：弊社

【重要事項説明】

インフルエンサー様から、タイアップ投稿、共同投稿のリクエスト承認が来た場合は【承認】いただくようお願いします。

【タイアップ投稿】



【共同投稿】



タイアップ投稿は承認いただかないと、アカウント名が表示されず「タイアップ投稿」のみの表記になります。

共同投稿では未承認の場合、インフルエンサー様の投稿がお客様のアカウントに表示されなくなってしまいます。

同時にそれぞれのアカウントから投稿することにより、お互いのフォロワーに対しコンテンツが露出され、より幅広い範囲にリーチすることが可能になります！ぜひ、ご協力をお願いいたします！



対応：弊社

1日に送付するメッセージの送信数について

【メッセージ送信】

初月の送信数は多く設定し、その後【月に5名以上の受諾者】をいただけるようオファー数の調整を行います。

【ご希望を承ります】

貴社様のご要望により、送信数最大【20通/日】も可能です（弊社営業日基準）

（その際、予想を超える受諾が出てしまう可能性がございますので、下記の点において注意が必要です）

⚠️ 注意点 ⚠️

オファーをかけ、受け入れるキャパを超える反響があったとしても、断る事はお控えください。

※悪評を入れられるなどの報復を受けるリスクがあります。必ず、次月の来店へ促すようにご案内くださいませ。

ご希望は公式LINEにて承ります



対応：弊社

注意事項①

- ・送付後の返事は、運用メンバーが1日2度メッセージの確認を行っております。



午前中・夕方～夜に
確認の1日2回確認

対応：弊社

注意事項②

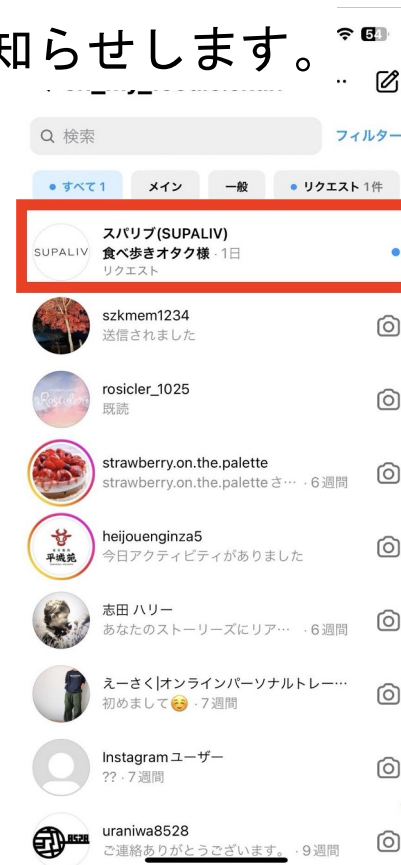
- ・インフルエンサー様には**4通メッセージ**をお送りします。
来店の意思を頂戴してから、お客様へとスクショ送付を含めお知らせします。

『お願い』

・弊社から貴社に引き継ぐまでは、**アクションは控える**ようにお願いします。
(4通目送付後、OKを頂いてからお知らせします)

ご協力をお願いします。

この人です！▶▶



注意事項③

- ・インフルエンサーからのメッセージは、『一般』に入ってくるように設定を行っております。

(※Instagramのメッセージフォルダは『全て』『メイン』『一般』『リクエスト』が存在します)

【お願い】

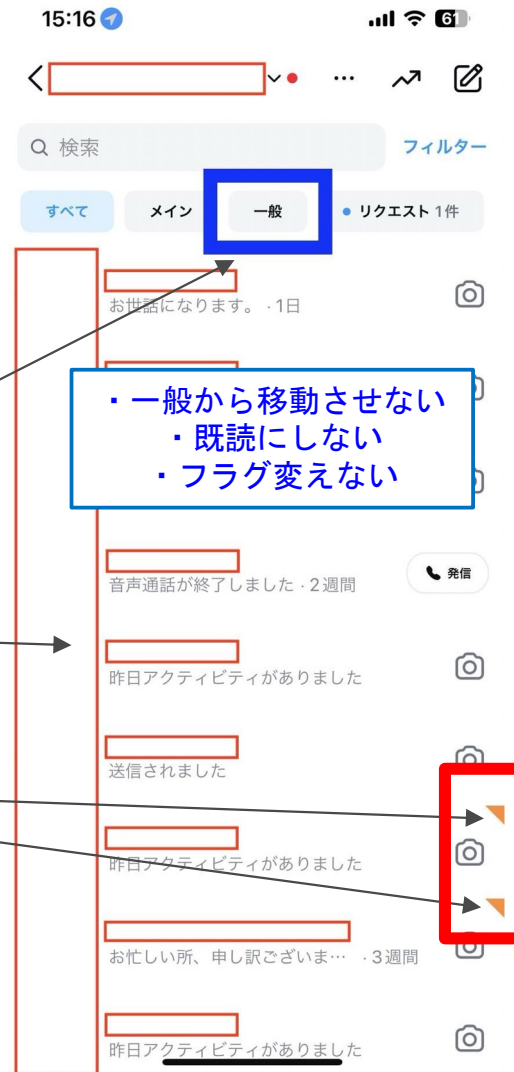
①『一般フォルダ』からの移動はしない。

②メッセージを勝手に既読にしない。

③フラグ勝手に変更しない。

- ・インフルエンサー様のメッセージは『フラグ』を付けます。
- ・既読やフォルダ移動をした場合、メッセージを見逃してしまう可能性があり、通知ができない可能性がありますので、お気を付けくださいませ。
- ・土日祝は弊社お休みをいただいているので、1通目以降のOKが出た場合は任意で返信しても問題ありません。

NG



【初月】スケジュール

1、ヒアリング後、
『3営業日以内』に送付文章の作成をし、提出を行います。

2、お客様確認をしてもらう期日は
『提出日含め3営業日以内』にてご返答いただきます。

3、送付文章が問題ない場合
『毎月1日もしくは16日スタート』のスケジュールに沿って随時送付開始致します。

※修正が発生した場合※

1、『5営業日以内』に再度提出を行います。

2、再度修正文章のお客様確認をしてもらう期日は
『提出日含め3営業日以内』にてご返答願います。

★修正は1度までとなり、送付文章がスタート日までに確定しない場合は、スタート日も1つ後ろ倒しになりますので、ご注意ください。



【次月以降】スケジュール

【毎月15日】までに来月のオファー内容の作成を完了させ、【25日まで】にオファー内容を確認します。

つきましては、毎月上旬（7日前後まで）に新たなオファーキャンペーン内容・ご変更がないか確認しております。その際はご返答いただきますようご協力のほど、よろしくお願い申し上げます。

1、翌月分の送付文章に変更があった場合、
毎月15日まで（土日祝日の場合は前平日13日や14日）に変更した文章を送付させていただきます。

2、修正がある場合は、毎月25日まで（土日祝日の場合は前平日23日や24日）にやり取りを行い、文章の修正を完了させていきます。

★修正は1度までとなりますので、ご注意ください。

★もし、変更がない場合は『なし』と返答をいただければOKです。

★お返事を期間内にいただけない場合は、送付確認依頼を行いました文章にて確定し進行致しますので、何卒ご返信をお願いいたします。



① 貴社へのヒアリング項目

①月に受け入れることのできる組数：●組／人数：●名／●男性・女性・企業・指定無し▶送信数：●通/日

※1日送付する配信数の参考にさせていただきます。

※予想よりも来店確定が多い場合は、弊社側でも送付数の調整を行いますが、お客様側でもスケジュールを調整して頂き翌月来店などのご調整をお願いします。

②オーナー様と店長様の名前：●

※お送りする文章に使用します。

③無償提供など行うサービスの記載があるリンク先（URL）：●

④無償提供を行うサービスの料金（税込み、税抜き）：●

【下記はインフルエンサー様をより呼ぶ為の条件提示部分】

⑤無償提供の来店される人数は何名までOKか？：●

（同伴者がいる方が多く、更にGoogleの口コミを書いてくれる可能性があり、写真の撮影のクオリティも上がる為、できる限り同伴者含め2名での来店を推奨しています。）

⑥インフルエンサー様の効果を上げる為に、インフルエンサー様が取り組みたくなるような、ご協力のお願い。

（例：提供価格が3,000円以下の場合は同伴者よりも、原則インフルエンサー様が取り組みをしやすいように、交通費を上限2,000円までで負担する。などをお願いしております。また他は飲み放題を付ける。4名まで無償で提供するなど）

⑦来店していい【曜日：】【時間帯：】

※できる限り、インフルエンサー様もお勤めになっている方が多く、土日祝やコアタイムも含め提示するのがベストです。

②お客様へのヒアリング内容

⑧メンションをしてもらう、アカウント名、ストーリーズリンクURL

@ : ●

URL : ●

⑨【投稿内容：必須条件】

Instagramへの投稿タグ付け投稿

① リール1投稿 or フィード1投稿（写真6枚以上）

【送付文章：リール優先の場合】

お店のタグ付、位置情報、こちらから指定するハッシュタグを付け【リール投稿】をお願いします！

リールは効果が高い為、文字入れ等を入れたリール投稿をお願いします😊

（ただリールが不可な場合はフィード投稿で大丈夫です。その場合6枚以上のカルーセル投稿をお願いします）

私たちのお店を魅力的に紹介して頂ければ幸いです✨

【送付文章：選んで貰う場合】

① フィード投稿6枚以上のカルーセル投稿 or リール1投稿

（リールは効果が高い為、【可能な限り、文字入れ等を入れたリール】でお願いできれば幸いです。）
（ただリールが不可な場合はフィード投稿で大丈夫です。）

② ストーリーズへの投稿1投稿

③お客様へのヒアリング内容

⑩ #タグの指定があれば指示を頂戴する

※無ければ、インフルエンサー様にお任せする
(最低10ハッシュタグ以上をつけてもらう)

【指定】

【以下より好きなもののお選びいただく】

《上記以外はインフルエンサー様にお任せ》

■参考情報

【年代：】※20～65歳まで設定可能（20くらいの幅で設定する事を推奨しています）

【男性・女性：】

【エリア：】※23区、〇市等（近隣の2・3個あると効果的）

④ 貴社へのヒアリング項目

⑪任意での条件参考：どの媒体に口コミを入れてほしいかお伺い

- Googleマップへの口コミの書き込み
- 食べログへの口コミ
- TikTok
- Twitter (X)
- You Tube
- その他：●／なし

⑤お客様へのヒアリング内容

⑫ その他特記事項（インフルエンサー様へ伝えておくべき事・お願い・メモ）

・
・
・
・
・
・
・
・
・

⑬ 最近交流のある、著名人・インフルエンサー様などで送ってほしくない方

（※ピックアップ時、芸能人やアナウンサー様はリストに入れないようにしていますが、特定の人物を避けてほしいと要望がある方がいらっしゃいますのでお聞きしています。お伝えがない限りこちらでピックアップしたインフルエンサー様に、送付致します）

・
・
・
・
・
・
・
・
・

バナー広告について

過去の広告運用実績：なし・あり

→過去の広告運用がある場合、過去の広告設定は事故防止のため削除の上、弊社の広告設定を行います。

今後の広告運用方針：なし・あり

→★今後、Instagram広告をご自身でも運用予定の場合、事故防止のため広告設定する前に必ず事前相談をお願いします。
また、弊社の紹介専用アカウントにて広告設定し、お客様のInstagramへ誘導も可能です。

Instagram広告設定：自動にて設定→InstagramのAIが、広告を表示する対象をAIにて自動選別してくれます。

【年代：】※20～65歳まで設定可能（20くらいの幅で設定する事を推奨しています）

【男性・女性：】

【エリア：】※23区、〇市等（近隣の2・3個あると効果的）

バナー広告の注意事項

★バナー広告を設定するにあたり、運用開始日の数日前に予め投稿致します。

★広告のパフォーマンスを見て、弊社にて広告差し替えのご提案をする場合もございます。

運用スタート日について

弊社運用開始日は

1日 もしくは **16日** スタートとなります。

※土日祝日がある場合は翌営業日となります。

※上記スタートは全ての準備が整い次第、スケジュールに沿って開始となります。

インフルエンサー様選定時の重要項目

基本①

いいね数が多い方を基準に、弊社独自のAI選定致します。

基本②

地域により、いいね数が多い方が居ない場合は閲覧数が多く、フォロワー数が多い方を弊社独自のAI選定致します。

基本③

いいね数、フォロワー数をお持ちの方が少なくなった場合は、店舗近隣の方へと依頼を行い来店促進に努めます。地域の方が貴社を知りファンになり、そのままお客様になることもございます。セグメントされた地域にて『地域にて話題になる・プチバズる』選定を行います。

① 【InstagramPRをご了承後、お店での取り組みのご協力をお願いします】

1、インフルエンサー様の来店日時確定後、店舗様の予約システム・予約帳にてご管理下さいませ。

2、ご来店の前日、ご来店の当日に予約確認のメッセージ送付を行うと親切です。

3、ご来店中にできれば、

飲食店であれば接客する自身の目の前のカウンターなどに座って頂き、料理やサービスを提供を行いながら説明することにより、詳細書いていただける尚且つ、より良い投稿や口コミを行ってくれます。

その際に、Googleマップや食べログへの口コミの記入も直接お願いすると、ほとんどの方が記入の約束をしてくれます。（美容系の場合も同じく接客しながら仲良くなり、更に要望を話しかけることがポイントです。

4、ご来店後はお礼のメッセージを送ると更に、より良い口コミや投稿を行ってくれます。

ご協力をお願いいたします



システムへのFacebook接続に関して

- ・ 数値報告：レポート配信機能を使用する為、Facebookの接続が必要となります。
- ・ 更にInstagramメッセージをより早くシステムキャッチし、スピーディーに返信できるようになります。

①Facebookアカウントはお持ちであるか？

●あり、なし

②Facebookページ と Instagram は接続済みか？

●済み、まだ

③もし、ID・PASSを預かっていいようでしたら、弊社側で接続を行います。

●OK、NG

④別途、本日お時間がない場合は接続案内を別途行わせて頂きます。

候補日/時間1：●

候補日/時間2：●

候補日/時間3：●